



Ayşe Kandemir



TÜBİTAK

TÜSSİDE



Hatice Semiz

Stratejik Amaçlar



Barış Çarıkçı



Stratejik Yönetim Süreci



Stratejik Yönetim Yolculuğu



Farklılaşma Stratejisi

- Farklılaşma stratejisinde, YÖK, Strateji ve Bütçe Başkanlığı ve Maliye Bakanlığı'nın görüşleri alınmalı
- Yerel/bölgesel özellikler, sanayi/kümelenme, işgücü talebi, ulusal/uluslararası bağlantılar, tarihsel nedenler, yükseköğretim politikaları, göç vb. konular üzerine Ajanslar ve BKİ'ler ile ortak hareket etme
- Misyon, vizyon ve temel değerler ile stratejik amaç ve hedefler arasındaki bağı kurar



Farklılaşma Stratejisi Tercihleri

1



KONUM TERCİHİ

Yükseköğretim sektörü içinde üniversitenin yeri nedir?

- Eğitim odaklı
- Araştırma odaklı
- Girişim odaklı



2



BAŞARI BÖLGESİ TERCİHİ

Aynı konumu belirlemiş üniversitelerden kendimi nasıl farklılaştırabilirim?
Odaklanılmamış spesifik alanlar neler olabilir?
Üniversitenin stratejik hedef kitlesini kimler oluşturuyor? Bunlara nasıl daha iyi hizmet sunabilirim?



3

DEĞER SUNUMU TERCİHİ



Konum ve başarı bölgesi tercihlerini uygulayabilmek için geliştirmem ya da öne çıkarmam gereken hizmetlerim neler?
Yok et
Azalt
Arttır
Yenilik yap

4

TEMEL YETKİNLİK TERCİHİ



Konum, başarı bölgesi ve değer sunumu tercihlerinin uygulanmasında temel yetkinliklerim ne durumda, nasıl geliştiririm? .

Değer Sunumu Belirleme

Faktörler \ Tercihler	Yok et	Azalt	Artır	Yenilik yap
Sosyal imkanlar				
Destekler (Burslar vb.)				
Eğitim yöntemleri				
Eğitim programları				
İşbirlikleri				
Projeler				
Kurumsal kimlik ve imaj				
Yayın				
Patent				

Strateji Geliştirme

Uzun Vade

GELECEĞE BAKIŞ

Misyon
Vizyon
Temel Değerler



Orta - Uzun Vade

FARKLILAŞTIRMA STRATEJİSİ

Konum Tercihi
Başarı Bölgesi
Değer Sunumu
Temel Yetkinlikler



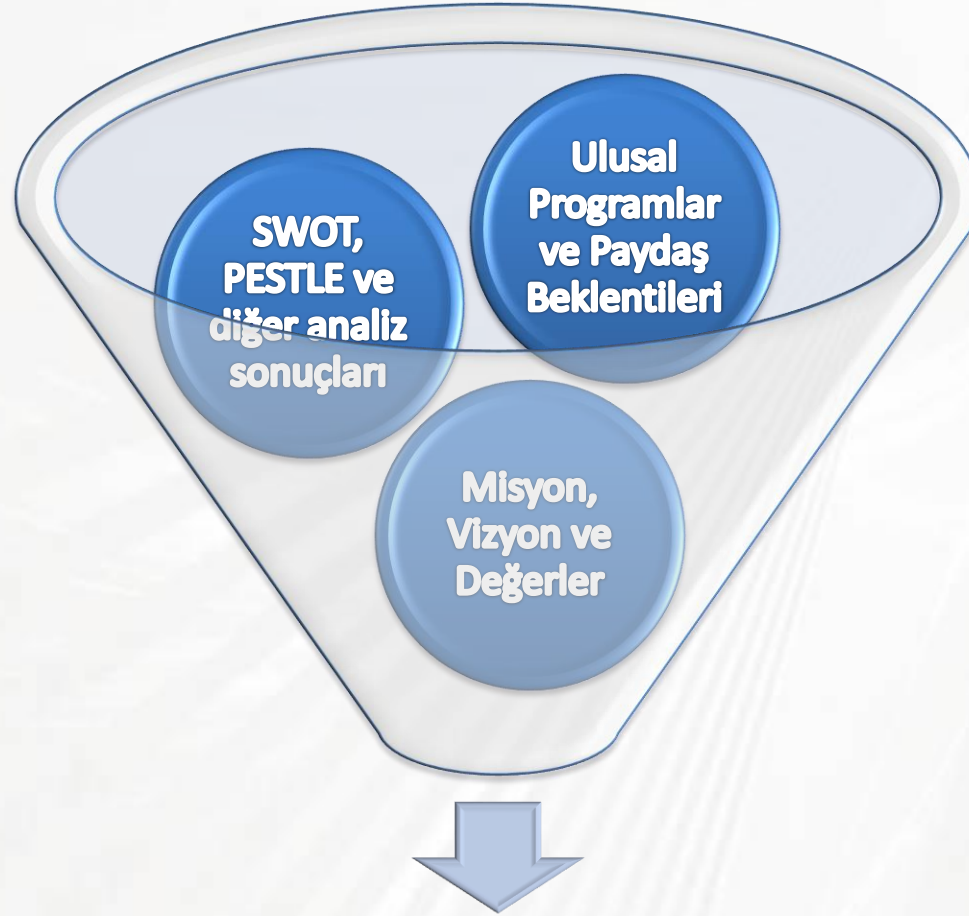
Orta Vade

STRATEJİ GELİŞTİRME

Amaçlar
Hedefler
Stratejiler

Belirli bir sürede kurumun
genel çerçevede ulaşmayı hedeflediği
kavramsal sonuçlardır.





Kurumsal Stratejik Amaçlar

Vizyon:

Nerede olmak istiyoruz?

- ➔ Stratejik amaç #1
- ➔ Stratejik amaç #2



- **Misyon** ve **değerlerle uyumlu** olmalı
- Kurumu **vizyonuna taşıyor** olmalı
- Durum analizi tespitleri ile uyumlu olmalı
- Belirli bir **zaman dilimini** kapsamalı (3-5 yıl)
- İyi **tanımlanmış** olmalı
- İddialı ama **ulaşılabilir** ve gerçekçi olmalı
- Hedefler için **çerçeve** çizmeli

Amaçlar, üniversitenin hizmetlerine ilişkin politikaların uygulanmasıyla elde edilecek sonuçların kavramsal ifadesidir.

- Misyonun yerine getirilmesi için neler yapılmalıdır?
- Vizyona ulaşmada kısa periyotlarda hangi sonuçlar hedeflenmelidir?
- Paydaşlarımıza nasıl bir katkı sağlamalıyız?
- Şu andaki faaliyetler dış çevre ve genel eğilimlerle uyumlu mudur, değilse neler değişmelidir?
- Bağlı olunan bir üst kurum/kuruluşun amaçlarıyla uyumlu mudur?
- Ulusal program ve planlar doğrultusunda neler yapmalıyız?

Stratejik Amaçlar

Eğitim, araştırma, girişimcilik ve toplumsal katkı
temel faaliyet alanlarına yönelik
en az 2, en çok 5 amaç olması
1 kurumsal kapasite geliştirme

Amaç 1. Yerli kömür üretimi ve pazar payını artırmak, bu pazarda kalıcı ve etkin olmak.

Amaç 2. Rekabet gücünü ve karlılığını yükseltmek için maliyetleri düşürmek, verimliliği artırmak.

Amaç 3. Ar-Ge faaliyetlerine ağırlık vererek yeni teknolojiler geliştirmek ve kömürün farklı alanlarda kullanımı için ürün çeşitliliğini artırmak.

Amaç 4. Kurumsal yapıyı geliştirmek, güçlendirmek ve sürekliliğini sağlamak.

1. Ülkenin ihtiyaçlarına yönelik sosyal politikaları geliştirmek ve model oluşturmak
2. Birey ve aileyi güçlendirmek, toplumu bilinçlendirmek
3. İhtiyaç sahiplerini tespit etmek ve en uygun hizmet modelini belirlemek
4. Bakım, koruma ve rehabilitasyon hizmetlerinde etkinliği artırmak
5. Hizmetleri ve hizmet sonrası süreçleri izleme, değerlendirme ve denetleme sistemini kurmak ve etkin hale getirmek
6. Kurumsal yapıyı geliştirmek ve güçlendirmek

- **BÜ** kültürü ve değerlerini korumak, iletişimini sağlamak, idari ve akademik süreçlerde uygulamak
- Özerk, özgürlükçü, demokratik, katılımcı ve şeffaf üniversite yönetim modelini uygulamak, geliştirmek ve savunmak
- Öğrencilere, yaratıcı ve eleştirel düşünebilen, özgür ve özgürlükçü, yerele kök salmış - evrensele açık bireyler olmalarına yönelik değerleri ve becerileri kazandırmak
- Lisans eğitim ve öğretimini sağlam akademik temeller üzerinde yenilikçi, yaratıcı yaklaşımlarla sürdürmek
- Üniversitede bilim, araştırma, yaratıcılık, yenilikçilik kültürünü güçlendirmek
- Araştırma kaynaklarını ve etkinliğini artırmak
- Öğrencilerin İngilizce dil hakimiyetini geliştirmek ve yetkinliklerini artırmak
- Öğretim altyapısını iyileştirmek
- Kampüs yaşamında öğrenci memnuniyetini artırmak ve sürdürmek
- Nitelikli personel istihdamını sağlamak ve sürdürmek
- Kurumsal yönetim süreçlerini iyileştirmek
- Üniversitenin mali kaynaklarını çeşitlendirmek ve artırmak
- Sürdürülebilir yaşam alanlarını oluşturmak
- Toplumsal hizmet faaliyetlerinin etkinliğini artırmak ve sosyal sorumluluk bilincini yerleştirmek

Sabancı Üniversitesi

Ana Stratejimiz: Seçilmiş küresel ve bölgesel sorunları çözmek ve çözecek insan yetiştirmek.

Öncelikli Stratejik Hedefler

- Sabancı Üniversitesi'nin eğitimdeki öncü rolünü sürdürmek
- Nitelikli araştırma hacmimizi arttırmak

Etkinleştirici Stratejik Hedefler

- Yenilikçilik ve girişimcilikteki liderliğimizi sürdürmek
- Uluslararasılaşma düzeyimizi geliştirmek

Destekleyici Stratejik Hedefler

- Üniversitenin finansal sürekliliğini sağlamak
- Yüksek nitelikli insan kaynağını çekmek ve korumak

İTÜ (2017 – 2021 Stratejik Plan)

Hedefler

- Değişim ve gelişmeyi hedefleyen eğitim ve öğretim
- Çıktı odaklı, disiplinler arası ve topluma fayda sağlayan araştırma
- Uluslararası ilişkilerde etkin işbirliği
- Çok yönlü, etkin ve sürdürülebilir üniversite-sanayi işbirliği (ÜSİ)
- Katılımcı ve şeffaf yönetim, artan özgelir ve toplumdaki İTÜ algısının güçlendirilmesi

Hasan Kalyoncu Üniversitesi (2018-2023)

Stratejik Amaç 1 - Araştırma ve Geliştirmede Öncü, Endüstri İle İşbirliği İçinde Teknoloji ve Ar-ge Çalışmaları İle Disiplinleri Proaktif Modelde Bilimsel Çıktı Üreten Bir Üniversite Olmak

Stratejik Amaç 2 - Eğitim Öğretimde Lider, Uluslararası Marka Bir Üniversite Olmak

Stratejik Amaç 3 - Kurumsallıkta Mükemmelleşmek ve Sürdürülebilirliğini Sağlamak

Stratejik Plan Amaç 4 - Toplumun Yaşam Kalitesinin Yükseltilmesine Yönelik Çalışmalara Öncülük Eden Yetenekleri Sanata Dönüştüren Çevreci Bir Üniversite Olmak

**Stratejik Amaçlarınız neler olabilir?
(en az 2, en çok 5)**

**(Misyon, Vizyon, SWOT Analizlerini Göz
Önünde Bulundurunuz...)**

Her bir faaliyet alanı için
(eğitim, araştırma, girişimcilik, toplumsal katkı)
Stratejik Amaç ifadesi belirleyiniz.

Faaliyet Alanı	Stratejik Amaç	İlgili Birim/ler