



Ayşe Kandemir



TÜBİTAK

TÜSSİDE



Hatice Semiz

STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Misyon-Vizyon-Temel Değerler



Barış Çarıkçı



Stratejik Yönetim Süreci



Stratejik Yönetim Yolculuğu





TÜBİTAK

TÜSSİDE

Misyon

Vision
Mission
& Values

Misyon Belirlenmesi

Misyon*

(fr:mission) (tr:ulugörev, özgörev, amaç, görev)

Bir kimse, kurum veya kuruluşun
var oluş nedeni,

Bir kimse, kurum veya kuruluşun
yapması beklenen görevi'dir.

*: Türk Dil Kurumu Sözlüğü'ne göre

Bir işletmeye yön vermek ve anlam kazandırmak amacıyla belirlenmiş ve o işletmeyi benzerlerinden ayıran görev ve ortak değerlerdir.

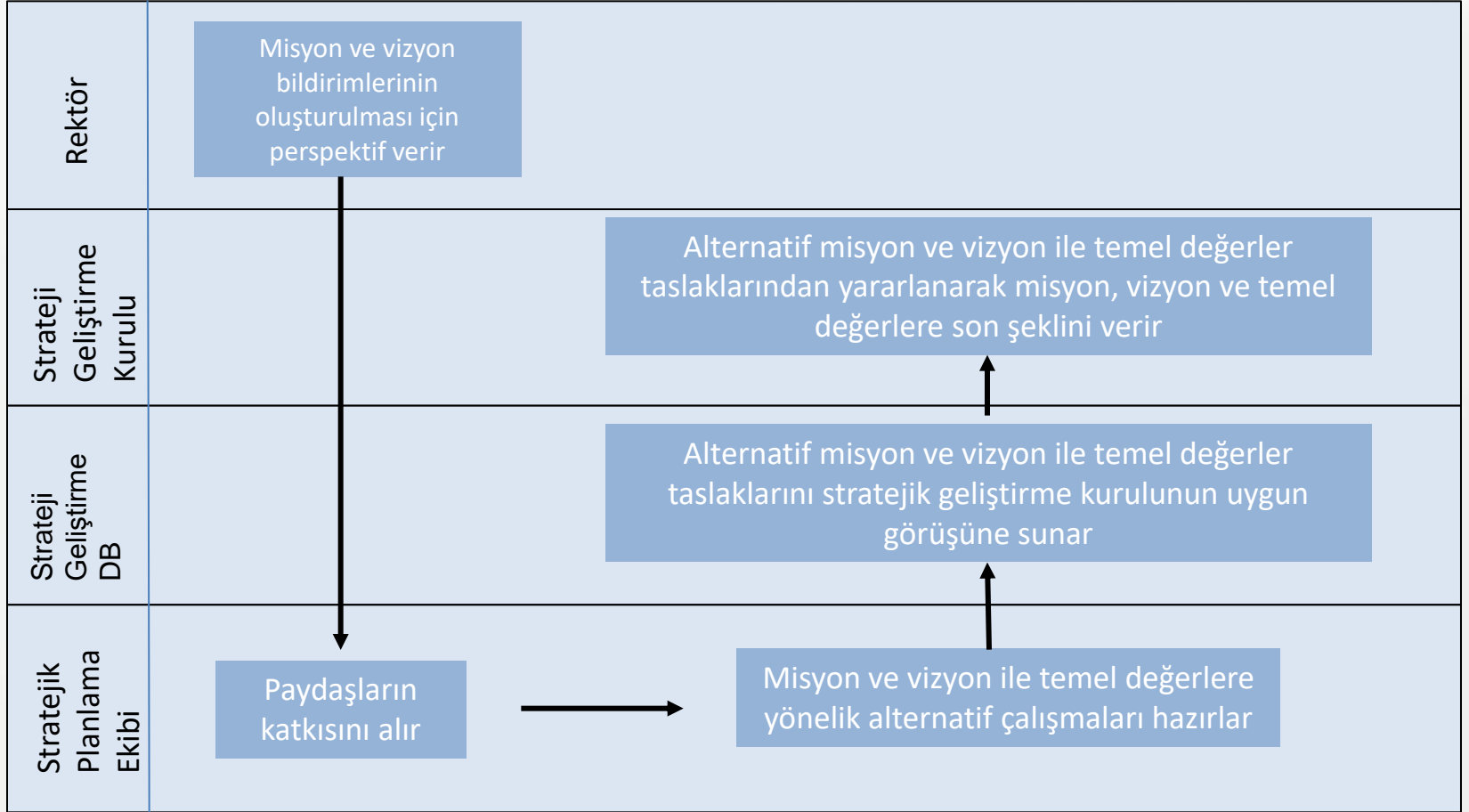
Misyon İfadesi

Kurumun;

- aldığı temel kararlara bir **çerçeve** oluşturabilmeli,
- istendiğinde **başvuru kaynağı** olmalı,
- var oluş amacını **berrak** ve **tutarlı** bir şekilde açıklamalı.



Geleceğe Bakışın Belirlenmesi Süreci



Misyon İfadesinin

- Bir paragraftan uzun olmaması,
- Açık,
- Anlaşılır,
- Dil bilgisi kurallarına uygun,
- Kurumun **gerçekte ne iş yaptığını** yansıtan,
- Ayrıntılı görevler değil, hizmetlerin/işlerin **genel** eksenini sunan
- **Herkes** tarafından aynı ölçüde **algılanabilir**,
- Temel **değerler ile uyumlu**

olması tercih edilir.

Ne?

Hizmet alanların ihtiyaçları,
üniversiteden beklenen ürün ve hizmetler

Neden?

Var oluş nedeni,
kuruluş amacı

Nasıl?

Yaklaşımlar, yöntemler,
performans düzeyi

Kime?

Hizmet Alan
Kesimler

Kurumsal ve bireysel yetkinlikleri özgün yöntemlerle geliştirerek organizasyonların yönetsel etkinliğini artırmak ve ülkenin gelişimine katkı sağlamak.

Ne?

Kurumsal ve bireysel yetkinlikleri geliştirmeye yönelik (eğitim, danışmanlık, araştırma ve yayın hizmetleri)

Neden?

Organizasyonların
yönetsel etkinliğini artırmak;
Ülkenin gelişimine katkı sağlamak

Nasıl?

Özgün yöntemler
kullanarak

Kime?

Organizasyonlar
Ülkemiz

Misyon Örnekleri



Ulaştırma, denizcilik, haberleşme, uzay ve bilgi teknolojileri alanlarında; dengeli, erişilebilir, ekonomik ve güvenli hizmet anlayışıyla, toplumun yaşam kalitesinin yükseltilmesine ve ülke kalkınmasına katkı sağlamak.



Ülkemizin rekabet gücünü artırmak,
ulusal ve uluslararası düzeyde ticaretini kolaylaştırmak ve
toplumun yaşam düzeyini yükseltmek için; standardizasyon,
uygunluk değerlendirme, deney ve kalibrasyon faaliyetlerini
tarafsız, bağımsız, etkin ve güvenilir olarak sağlamaktır.



Çalışma hayatını düzenlemek ve denetlemek, çalışma barışını sağlamak, istihdamı arttıracak ve sosyal güvenliği yaygınlaştıracak tedbirler almak, toplum refahının artmasına katkı sağlamak ve yurtdışında çalışan vatandaşlarımızın çalışma hayatı ile ilgili hak ve menfaatlerini korumak.



Birey, aile ve toplum refahını ve huzurunu artırmak amacıyla dezavantajlı kesimler öncelikli olmak üzere katılımcı bir anlayışla, hak temelli ve bütüncül sosyal politikalar üretmek, uygulamak ve izlemek.



T.C. AİLE, ÇALIŞMA VE SOSYAL HİZMETLER BAKANLIĞI

Toplumsal değerler çerçevesinde bireyi ve aileyi güçlendiren sosyal hizmetler sunmak; sosyo-ekonomik kalkınmaya katkı sağlama hedefiyle istihdamı artıran, çalışma hayatını düzenleyen, denetleyen tedbirler almak ve sosyal güvenlik sisteminin etkinliğini sürdürmek



Vakıfları amaçlarına uygun yaşatmak, vakıf medeniyetini çağdaş bir anlayışla geleceğe taşımak.

Araştırma: Bilginin sınırlarını genişletmek, yaratıcılığı teşvik etmek ve gerçek dünyadaki problemleri çözmek

Eğitim: Öğrencileri geniş, derin, eleştirel düşünmeye ve dünyaya katkı sağlamaya hazırlamak

Hizmet: Stanford'un güçlü yanlarını bölgemize, ülkemize ve dünyaya fayda sağlamak için kullanmak

Stanford University, ABD

Bilgiye öncülük etmek ve öğrencilerimizi ülkemize ve 21. yy dünyasına en iyi hizmet edecek şekilde bilim, teknoloji ve diğer bilgi alanlarında eğitmektir.

MIT, ABD

İnsanlık için bilgi yaratma ve insan yeteneği geliştirme/yetiştirme.

KAIST(Korea Advanced Institute of Science)

ODTÜ'nün misyonu, toplum, insanlık ve doğa için, evrensel değerler çerçevesinde, yaratıcı ve eleştirel düşünmeyi, yenilikçiliği ve liderliği besleyerek mükemmellik düzeyinde araştırma yapmak, eğitim vermek ve topluma hizmet etmektir.

Ankara Üniversitesi, Cumhuriyetin ilk üniversitesi olma sorumluluğu ile;

- eleştirel düşünebilen ve sorun çözebilen, kişisel ve mesleki alanda kendini sürekli yenileyen, doğaya duyarlı, farklılıklara saygı gösteren, yaratıcı bireyler yetiştirmeyi,
- bilime ve sanata evrensel düzeyde katkı sağlayan, etik değerleri gözeten, disiplinler arası araştırmalar yapmayı,
- sosyal sorumluluk bilinci ile ülke sorunlarına duyarlı, kamu yararını gözeterek yaşadığı kentin kalkınmasına ve gelişmesine katkıda bulunan hizmetler sunmayı görev edinmiştir

İstanbul Teknik Üniversitesi'nin varlık nedeni bilim, teknoloji ve sanatta bilginin sınırlarını genişletmek ve uygulamaları ile toplumun ihtiyaçlarına cevap vermektir

Koç Üniversitesi'nin ana misyonu Türkiye'de uluslararası nitelikte, yaratıcı, bağımsız ve objektif düşünebilen, liderlik vasıflarına sahip en yetkin mezunları yetiştirmek; bilimin sınırlarını ilerletmek ve örnek bir öğretim ve araştırma kurumu olarak Türkiye ve insanlığa hizmet etmektir.

“Birlikte Yaratmak ve Geliştirmek”

Sabancı Üniversitesi'nin misyonu, her alanda ve uluslararası düzeyde yetkin ve kendine güvenen bireyler yetiştirmek, yenilikçi ve disiplinler ötesi araştırmalarla doğa bilimleri ve mühendisliğin yanı sıra, insan ve toplum bilimleri ve yönetim bilimleri alanlarında bilginin üretimine ve geliştirilmesine katkıda bulunmaktır

Özyeğin Üniversitesi'nin misyonu, topluma hizmet vermek amacıyla bilgi üretmek ve üretilen bilgiyi paylaşıp uygulamaya sokmaktır.

Uygulamalı araştırma gündemimiz, faydalı bilgi üretilmesini sağlar. Ürettiğimiz bilgiyi, öğrencilerimizin hayatlarını değiştiren eğitim programlarımız aracılığıyla paylaşırız. Bu bilginin uygulanması; yeni şirketlerin kurulmasına olanak sağlayarak veya mevcut şirketlerin verimliliğini ve üretkenliğini artırarak topluma ekonomik faydalar sunar



Evrensel değerler çerçevesinde nitelikli insan yetiştiren;
bireylere, topluma ve tüm kurum-kuruluşlara eğitim,
bilim, kültür, sanat ve sağlık alanlarında hizmet üreten
değişime açık bir üniversite

Grup Çalışması



Üniversitenize ait bir **misyon** ifadesi örneği yazınız



TÜBİTAK

TÜSSİDE

Stratejik Yönetim

Vizyon Kavramı



Vizyon Belirlenmesi

Vizyon*

(fr:vision) (tr:özölkü, uludüş, geniş görüŖlölük)

Gösterim, geniş görüŖ, ileri görüŖ.

Görme gücü, önsezi, algılamada olağanüstü yetenek ve seziŖ, bir Ŗeyin tasarlanıŖ veya görölüş tarzı, hayal gücü ile zihinde yaratılan simge, derin görme, ileriye görme

*: Türk Dil Kurumu Sözlüğü'ne göre

Kurumsal Vizyon İfadesi

Bir kurum veya kuruluşun uzun vadede
ulaşmak istediği yer ve durumu,
ilerleyeceği yönü
ifade eder.



Vizyon İfadesi

- Doğru ya da yanlış değildir.
- Gerçekleşmek zorunda değildir (İddialılık ile ulaşılabilirlik arasında denge)
- Heyecan/ilham vericidir.
- Kısa, net akılda kalıcıdır.
- Stratejik amaç, hedef ve eylemlere yön verir.

Vizyon İfadesi

- Toplu varoluş duygusu yaratır.
- Kalıcı amaç duygusu yaratır.
- Bir başarı ölçütü içerir.
- Günlük konuları aşmayı sağlar.
- Hem şimdiki zamanda hem de gelecekte meşru bir anlama sahiptir.
- Lidere ve izleyicilerine eylem yetkisi verir.

Kaynak: Sullivan, Harper, 1996



Sonuçta...

- Eyleme geçirilmemiş vizyon sadece güzel bir **hayaldir**.
- Eğer vizyonsuz bir takım eylemler içindeyseniz bu ise **koşuşturmadır**.
- **Fark**; vizyonu belirlenmiş ve o vizyonu gerçekleştirmeye yönelik eylemler yapan kurumu oluşturarak gerçekleştirilir.

- Kurumumuzun toplum içindeki rolü ne olacak?
Toplumsal düzeyde hangi sonuçlara ulaşmak istiyoruz?
- Sektörümüzde neyi başarmak istiyoruz?
- Paydaş düzeyinde neyi başarmak istiyoruz?
- İdare düzeyinde neyi başarmak istiyoruz?
- Arzu edilen gelecek ve bu gelecekte oluşması beklenen / istenen eğilimler / durumlar neler olacak?

Vizyon Örnekleri



Güvenli ulaşımı, hızlı erişimi sağlayan bir kurum olmak.



Barınmayı ve verdiği destekleri ayrıcalığa dönüştüren uluslararası marka olmak.

Geliştirdiği uygulama ve yöntemlerle sunduğu hizmetleri en üst düzeye taşıyan kurum olmak.



Özgün ürünlere sahip ve küresel rekabet gücüne ulaşmış
"dünya markası havacılık ve uzay şirketi" olmak.

İnsanlık ve medeniyet adına bir etki oluşturarak toplum refahını arttırmak

Stanford University, ABD

Harvard Koleji, yirmi birinci yüzyılda yatılı liberal sanat ve bilim eğitimi için standartlar belirleyecektir. Tüm Harvard Koleji öğrencilerinin entelektüel, sosyal ve kişisel olarak dönüşümünü içeren benzersiz bir eğitim yolculuğu yaşamalarını mümkün kılan koşulları yaratmayı ve sürdürmeyi taahhüt ediyoruz.

Harvard Collage, ABD

Tüm insanlık için araştırma ve eğitim,
İş zihniyetine (business mindset) sahip bilim ve teknoloji liderlerinin yetişmesini desteklemek

KAIST (Korea Advanced Institute of Science)

Uluslararası düzeyde öncü, bölgesini ve dünyayı dönüştüren bir üniversite.

ODTÜ

Nitelikli araştırmalar yapan, bilgi ve yeteneklerini insanlık ve ülke yararına kullanan ve evrensel düzeyde fark yaratarak geleceğe yön veren yenilikçi üniversite olmaktır

Ankara Üniversitesi

Bilim, teknoloji ve sanatta, uzmanlığı ve yaratıcılığı ile uluslararası, lider bir üniversite olmak

İTÜ

Sabancı Üniversitesi, bilimde ve toplum üzerinde dönüştürücü etkileri olan yenilikçi araştırma ve eğitim faaliyetlerindeki öncü konumunu geliştirecektir.

Sabancı Üniversitesi



Eğitim, öğretim ve bilimsel araştırma faaliyetlerinde uluslararası rekabet kabiliyeti yüksek bir dünya üniversitesi olmak.

Grup Çalışması



Kurumunuza ait bir **vizyon** ifadesi örneği yazınız



TÜBİTAK

TÜSSİDE

Stratejik Yönetim

Temel Değerler



Temel Değerlerin Belirlenmesi

Örgüt Kültürü;

Bir organizasyonda çalışanların benimsedikleri, paylaştıkları, kullandıkları değer yargıları, inançlar, normlar, semboller, konuşulan dil ve konuşma tarzı, merasim, iyi/kötü olarak kabul edilen hususlar.

Kurum kültürü, idare çalışanları tarafından benimsenen ve paylaşılan değerler bütünüdür.

“Örgütler kültürel bakış açısından incelendiğinde, tarihsel olarak görmezden gelinen ya da çalışılmamış örgütsel hayatın özellikleri dikkat çekmektedir, örneğin yeni gelenlere anlatılan "burada işler böyle yürür" öyküleri, ofislerin düzenlenme biçimleri, kişisel eşyaların sergilenmesi ya da saklanması, anlatılan şakalar, lüks, gürültülü ya da pasaklı çalışma ortamı, çalışma yerindeki sıcakkanlı ilişkiler ya da rekabetçi insan ilişkileri vb.

Kültürel gözlemciler aynı zamanda çalışma hayatının özelliklerine de dikkat çekmektedir. Örneğin, örgütün resmi politikaları, farklı çalışanların kazandığı ücret miktarları, rapor etme biçimleri vb. Yine kültürel gözlemci, söz konusu kültürel belirleyicilerin (menifestations) yüzeyleri ile ilgilenir çünkü detayları açıklayıcı olabilir, ancak araştırmacı aynı zamanda bu belirleyicileri birbirine bağlayan anlam örüntülerini derinlemesine anlamakla ilgilenir. Bu örüntüler, bazen ahenk içinde olabilirken, bazen gruplar arasında çatışmalara yol açabilir, bazen de belirsizlik, paradoks ve çatışma ağları içinde gerçekleşebilir. "

Misyon, vizyon ve değerler kuruluşun bütünlüğünü sağlar.

- Neden varız? Misyon
- Nereye yöneleceęiz? Vizyon
- Nasıl yapacağız? Değerler

- Değerler, kurum için hayatta ve iş yapma biçiminde neyin önemli olduęu, bir faaliyetin yürütülmesi veya bir seçeneęin deęerlendirilmesi ile ilgili ilke ve seçeneklerdir.
- Karar verme süreçlerini ve davranışları yönlendiren, organizasyon genelinde kabul görmüş prensiplerdir.

- Kuruluşun çalışma felsefesi nedir?
- Kuruluşun çalışmalarına temel teşkil eden ilkeler, standartlar ve idealler nelerdir?
- Kuruluşun personeli tarafından benimsenen değerler ve inançlar nelerdir?

Öne Çıkan Değerler;

- Esneklik
- Beklentilere hızlı cevap verebilme
- Yenilikçilik
- Bütünsellik
- ...

VUCA

(değişkenlik, belirsizlik, karmaşıklık, muğlaklık)



Örnek Değer İfadeleri

- Güvenilirlik
- Çalışkanlık
- Mükemmeliyetçilik
- Takım Ruhu
- Kararlılık ve Tutarlılık
- Çalışan Mutluluğu
- Bilimsel Bakış Açısı
- Yaratıcılık
- Yenilikçilik
- Verimlilik ve Etkinlik
- Gizlilik
- Sistemli Yaklaşım
- İş Ahlakı
- Sosyal Sorumluluk
- Sürekli İyileştirme
- Dürüstlük





- Ulusal savunma sanayii
- Katma değer yaratmak
- Denge
- Ekip çalışması
- Sürekli gelişim
- Değişimin öncüsü
- *Millileşme/ yerlileşme,*
- *Kabiliyet kazanımı*
 - *Teknoloji kazanımı*
 - *Yetenek kazanımı*
- *Yenilikçilik*



- Dürüslük ve Güvenilirlik
- Yaratıcılık
- Verimlilik
- Paydaş Memnuniyeti



- **Milli:** Yüzde yüz milli,
- **Yetkin:** Roket ve füze alanında uzman,
- **Güvenilir:** Etik kurallara bağlı,
- **Yaratıcı:** Yeni ve sıra dışı fikirler, yaklaşımlar ve çözümler üreten,
- **Paydaş Odaklı:** Ortaklarımızın, müşterilerimizin, çalışanlarımızın ve bize iş yapanların beklenti ve gereksinimleri ile uyumlu hizmet sunan,
- **Cesur ve Öncü:** Füze teknolojilerinde atılımcı ve önder.

Etik: Etik ve insan refahı konusunda eğitim ve araştırmayı desteklemek

Cesaret: Misyonumuzu cesaretle savunmak fakat aynı zamanda başkalarıyla işbirliği yapmak ve onlardan öğrenmeye gayret etmek

Temeller/dayanaklar: Bütünlük, çeşitlilik, saygı, sorgulama ve ifade özgürlüğü, azim ve iyimserlik dahil olmak üzere değerlerimize sadık kalmak

Stanford University

Dürüstlük

Meritokrasi (Yetenek ve liyakata dayalı yönetim)

Farklılıklara bağlılık/inanma

Yaratıcılık

İşbirliği

Eğitim fırsatı

MIT

Bilimsel Özgürlük

ODTÜ'lüler bilimsel araştırma ve geliştirme etkinliklerinin, eğitim ve öğretimin, baskı altında kalmadan, bilimsel ölçütler dışındaki yönlendirmelerden bağımsız olarak yürütülmesini ve bu amaçla özgür tartışma ortamlarının yaratılmasını bilimsel özgürlüğün değişmez koşulları olarak görürler.

Bilinçli Özgüven

ODTÜ'lüler sorumlulukların yerine getirilmesinde ve karşılaşılan sorunların çözümünde, bilgi, yetenek ve yetki sınırlarının farkında olarak cesaret ve kararlılıkla davranırlar ve gerekirse özeleştiri yaparlar.

Dayanımcı Bireysellik

ODTÜ'de öğrenciler, idari ve akademik personel, unvan, konum ve çalışılan birimden bağımsız olarak, bireysel görüş ve değerlerini ifade ederken birlikte hareket eder ve özgürlükçü bir yaklaşımla mücadeleci bir tutum sergilerler.

Doğal Çevreye Duyarlılık

Güvenilirlik

İnsana Saygı

Liyakat

Sorgulayıcı Yaklaşım

Toplumsal Sorumluluk

Yenilikçilik ve Öncülük

Yerleşke Mirasına Bağlılık

Yüksek Akademik Nitelik

Özyeğin Üniversitesinin önde gelen değerleri **özgürlük, esneklik, çok boyutluluk ve erişilebilirliktir.**

Üniversite, **akademik özgürlüklerin ve kurumsal özerkliğin savunucusu** olacaktır. Üniversite, öğrencilere, mensuplarına ve işbirliği içinde bulunduğu kurumlara **geniş esneklikler sağlayacaktır.** Esnek yapılar, dinamik programlar ve ders seçimlerinde özgürlükler gibi özelliklerle üniversite öğrencilerine ve araştırmacılarına hızla değişen iş yaşamına ayak uyduracak ve bireysel farklılıklara uygun olarak kişiselleştirilebilecek eğitim ve araştırma olanağı sağlayacaktır.

Üniversite, farklı imkânlar ve özellikler sunacak olan **çok boyutluluk yaklaşımını benimseyecek**, farklı kültürleri ve bakış açılarını barındıran bir iklimi geliştirecektir. Üniversitede yaratıcılık, öğrenme ve keşfetmeyi destekleyen ve kültürler arası alışverişler için farklı fırsatlar oluşturan çeşitlilik ortamıyla gelişecektir. Bu bağlamda uluslararası öğrenciler ve öğretim üyeleri, değişim programları ve uluslararası işbirliği öne çıkacaktır.

Üniversite, etkin bir işletim ve finansal destek modeliyle Türkiye'nin ve bölgenin değişik kesimlerinden gelen öğrenciler için **maddi yönden erişilebilir** olacaktır. Üniversite, etkili bir burs sistemi ile kaynakları kısıtlı olan yetenekli ve başarılı öğrencilere sağlanacak olanakların yanısıra yenilikçi bir **kredi** sistemi ile kendi eğitimlerinin finansal sorumluluğunu üstlenmek isteyen öğrencilere de fırsat yaratacaktır.

Yüz elli yılı aşan akademik geleneği ile Boğaziçi Üniversitesi'nin değerleri:

- Eğitimde ve araştırmada mükemmeliyetçi,
- Öğrenci odaklı,
- Yönetimde ve akademik yaşamda özerk, özgürlükçü, demokratik ve katılımcı,
- Farklılıklara saygılı, her türlü ayrımcılığa karşı ve fırsat eşitliği konusunda duyarlı,
- Akılcı ve eleştirel düşüncüyü özendirilen,
- Etik değerlere sahip çıkan,
- Temel hak ve özgürlükleri savunan,
- Kamusal ve sosyal sorumluluğu önemseyen,
- Küresel sorunlara duyarlı ve çözüm geliştirmeyi amaçlayan,
- Doğa ve çevre sorunlarına duyarlı,
- Mezunlarla bağıını güçlü ve sürekli kılan,
- Kurumsal mirasını sahiplenen ve kurum kültürünü sürdürülebilir kılmakta kararlı, olarak ifade edilebilir.

- İnsan Odaklılık ve Farklılıklara Açıklık
- Özgürlükçülük ve Eleştirelilik
- Girişimcilik ve Rekabetçilik
- Özgünlük ve Yenilikçilik

İTÜ



KURUMUN TEMEL DEĞERLERİ

Etik Değerlere Bağlılık, Birlikte Üretim, Farklılıklara Saygılılık,
Uzmanlığa Saygılılık, Yenilikçi/Yaratıcılık,
Paylaşıcılık, Kaynak kullanımında etkinlik ve
verimlilik, Sürekli iyileştirme anlayışı, Paydaş odaklılık,
Mükemmeliyetçilik, Toplumsal duyarlılık, Süreç Odaklılık.

Bireysel ve Grup Çalışması

Bireysel Çalışma:

- Liste içinde 8 ifade seçilip işaretlenir.
- Listede olmayan ancak kurumunuza ait bir değer olduğunu düşündüğünüz ifadeleri listenin sonuna ekleyebilirsiniz.

Hesap verebilirlik	Kurum kaynaklarını etkin, ekonomik, verimli ve şeffaf bir şekilde kullanır.
Güvenilirlik	Kurum insan onuruna, özel hayata ve mahremiyete önem verir.
İşbirliğine açıklık	Kurum iç paydaşlarının (çalışanlar) ve dış paydaşlarının (tedarikçiler, stratejik ve temel ortaklar) görüşlerini dikkate alarak planlama yapar, hizmet modelleri ve ürünler geliştirir ve sunar.
Hizmet alan (müşteri) odaklılık	Kurum hizmet alanlar için değer yaratma, hizmet alanın istek, beklenti ve gereksinimlerinin ne olduğunun bilincindedir ve bu yönde hareket eder.
Erişilebilirlik	Kurum ihtiyaçları karşılama yönünde kolaylıkla ulaşılabilir hizmetler sunar.
Akılca/bilimsel	Kurum akla, mantığa ve bilime dayalı yöntemlerle çalışır.

Tarafsızlık	Kurum tüm bireylere eşit uzaklıktadır; önyargısız, somut, veri ve bilgiye dayanan bir yaklaşım sergiler.
Duyarlılık	Kurum gelişen ihtiyaçlara cevap verir, sorunlara duyarlı ve çözüm odaklıdır.
Yenilikçi ve gelişime açık	Kurum yeni bilgilere açıktır; en iyi çözümlerle hareket etmek için inovasyon yaparak ve farklı yaklaşımları deneyerek mevcut bilginin sürekli iyileştirilmesini hedefler.
Hak temellilik	Sosyal yardıma ve hizmetler lütuf değil hak olarak görülür.
Hukuka ve milli manevi değerlere bağlılık	İnsan haklarına, evrensel hukuk ilkelerine bağlı, milli ve manevi değerlere önem vererek hizmetlerini sunar.
Performans odaklılık	Performans odaklı bir yönetim sergiler.
Yerindelik	Bireyin öncelikli olarak kendi sosyal, kültürel ve aile çevresinden ayrıştırılmadan, inanç ve değerlerine uyumlu hizmet sunar.

Grup Çalışması

- Var olan ve istenen 6'şar adet değer ifadesi grup tarafından seçilip yazılır.

Var Olan Değerler

Var Olması Gereken Değerler

Katılımınız
için
Teşekkürler