



Ayşe Kandemir



Hatice Semiz

Stratejik Yönetim

PESTLE ve SWOT Analizi



Barış Çarıkçı

- Bizim sektörümüzde neler oluyor? Olacak?
- Neler yükselişte? Neler düşüşte?
- Ne gibi fırsatlar? Ne gibi tehditler?
- Ne gibi değişimlere hazır olmalıyız?

2018 – 20..
Ne olacak ... ?

PESTLE Analizi

Gözlenecek Temel Alanlar:



Politik, Ekonomik, Sosyal, Teknolojik, Yasal ve Çevresel

faktörlerin incelenerek,

önemli ve hemen harekete geçilmesi gerekenleri

tespit etmek ve bu faktörlerin,

olumlu veya olumsuz, kimleri etkilediğini

ortaya çıkarmak için yapılan bir analizdir.



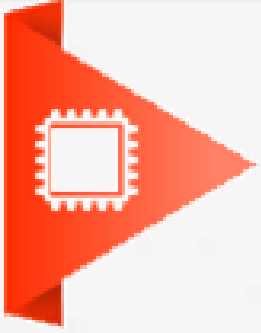
- Hükümet politikaları
- Sektör politikası
- İlgili yasalar
- Uluslararası ilişkiler
- Reformlar



- Dünyadaki genel ekonomik gidişat (Uluslararası ve Yerel)
- Uluslararası ekonomik kuruluşlar ve politikaları
- Ekonomik göstergeler
- Kaynaklar ve maliyetler
- Teşvikler



- Toplumdaki yeni eğilimler
- Yeni ihtiyaç ve istekler
- Demografik veriler (Yaş, eğitim, doğum oranı, ortalama ömür, sağlık bilinci, nüfus artış hızı vb.)
- Değerler
- Yaşam standartları



- Teknolojinin yaygınlaşması
- Teknolojik gelişmeler
- Teknoloji ile ilgili mevzuatlar
- Enerji kaynakları ve kullanabilirlik
- Ar-Ge süreçleri/faaliyetleri
- Fikri Mülkiyet Hakları



- Mevzuatlar (Uluslararası ve yerel)
- Sektörel düzenlemeler
- Rekabetçi düzenlemeler
- Tüketici hakları
- İnsan Hakları, çalışan hakları vb.



- Çevresel düzenlemeler (Uluslararası ve yerel)
- Paydaş/Yatırımcı değerleri
- Uluslararası anlaşma ve mevzuatlar
- Sürdürülebilirlik

Nasıl Kullanacağız?



➤ Bize etkisi?

✓ Fırsat/Tehdit

➤ Hangi aksiyonu alacağız?

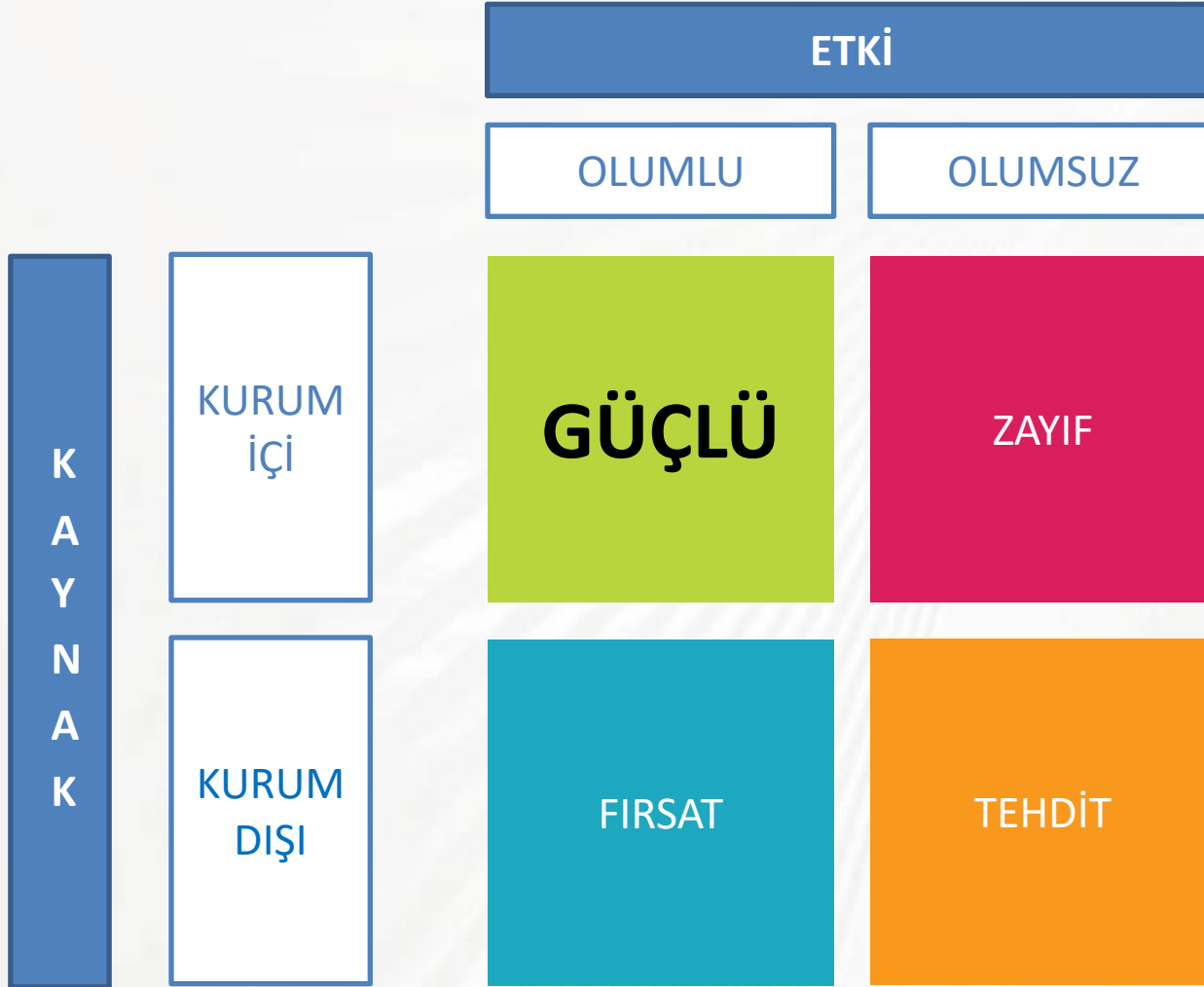
GZFT Analizi



GZFT Analizi



GZFT Analizi



Üstünlükleriniz nelerdir ?

Neleri iyi yaparsınız ?

Başkaları, güçlü yanlarınız olarak neleri görmekteler ?

GZFT Analizi



Önünüzde duran fırsatlar nelerdir ?
Çevrede ne gibi ilginç gelişmeler yaşanmakta ?

Güçlü Alanlar

- ✓ Kurumdaki yetişmiş insan gücünün varlığı
- ✗ Türkiye'deki genç nüfus

Fırsatlar

- ✓ Bilgi teknolojilerinde milli imkânların güçlenmesi
- ✗ Kurumun bilgi teknolojileri altyapısının iyi olması

GZFT Analizi



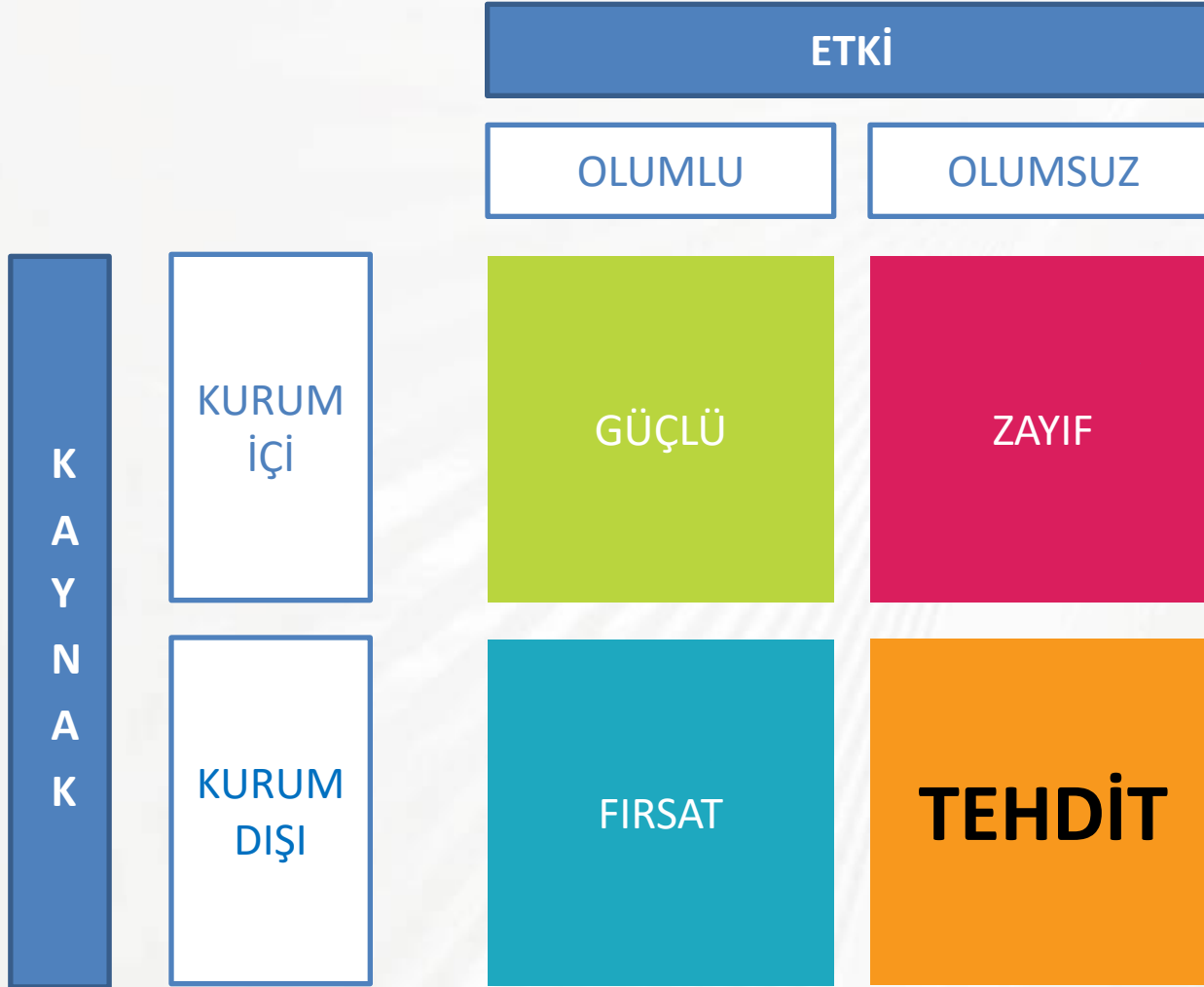
Neleri kötü yapmaktasınız ?

Neleri iyileştirmeye gereksiniminiz var ?

Başkaları hangi konularda sizden daha iyidirler ?

Başkalarının gözüyle ne gibi zayıflıklarınız ortaya çıkmakta ?

GZFT Analizi



Ne gibi engellerle karşılaşmaktasınız ?

Rakipleriniz ne yapmaktalar ?

Beklenen iş, ürün veya hizmet standartları değişmekte mi ?

Zayıf Alanlar

- ✓ Kurum içi iletişim eksikliği
- ✗ Bilgi ve teknolojinin hızla eskimesi

Tehditler

- ✓ Beyin göçü
- ✗ Yönetimin değişime olan direnci

- Planlama sürecinin tüm evresi SWOT ile uyumlu olmalı
 - ✓ Stratejik Amaçlar
 - ✓ Hedefler
 - ✓ ...

- SWOT sadece mevcut durum tespitinde değil, stratejilerin geliştirilmesinde de kullanılmalı
 - ✓ G-F stratejisi, G-T stratejisi
 - ✓ Z-F stratejisi, Z-T stratejisi

Strateji Geliştir

	Fırsatlar	Tehditler
Güçlü Yönler	Güçlü yönleri kullanarak fırsatlardan faydalanmak	Güçlü yönleri kullanarak tehditlerden en az etkilenmek
Zayıf Yönler	Zayıf yönlerin etkilerini en aza indirgerken, fırsatlardan da en fazla yararlanmak	Zayıf yönler ve tehditlerden en az etkilenmek

Katılımınız
için
Teşekkürler